

上海师范大学天华学院专升本

「国际商务、物流管理、旅游管理、大数据管理 与应用」专业考试大纲

一、考试目标

《管理学原理》是经济管理类专业的学科基础课。该课程系统地研究各类组织管理活动的普遍规律和一般方法的科学。它以一般组织的管理实践活动为研究对象，探讨和研究管理的基本概念、原理、方法和程序。通过本科目考试，以便了解学生是否掌握管理学基础知识，是否能够运用管理的观念和思维，初步分析和解释组织管理问题，以便检测学生是否具备进一步开展经济管理类专业本科阶段学习的能力。

二、考试方式

1. 考试科目：管理学原理
2. 考试时间：120 分钟
3. 试卷总分：100 分

三、考试要求

1. 掌握管理的内涵、基本特征；了解管理学的产生与发展；掌握西方管理理论发展的基本脉络和趋势。
2. 掌握职能（决策、计划、组织、领导、控制、创新）为框架的各管理理论的概念、原理、程序和方法等基本内容。
3. 能运用管理的基本概念、原理和方法，分析和解决实际管理中的一些问题。

四、考试范围

1. 第一章 管理导论
2. 第二章 管理理论的历史演变
3. 第三章 决策与决策过程

4. 第四章 环境分析与理性决策
5. 第五章 决策的实施与调整
6. 第六章 组织设计
7. 第七章 人员配备
8. 第八章 组织文化
9. 第九章 领导的一般理论
10. 第十章 激励
11. 第十一章 沟通
12. 第十二章 控制的类型与过程
13. 第十五章 创新原理

五、参考教材

马克思主义理论研究和建设工程重点教材，《管理学》编写组，《管理学》，高等教育出版社，2019.1.