

# 上海建桥学院专升本【传播学概论】课程考试大纲

## 一、考试目标

考试目标是测试学生掌握传播学的核心理论和基本知识的情况。学生应了解传播的含义与类型,结构与功能,传播技术的发展,理解传播内容的中介、载体与表达,知道大众传播的受众与效果。学生能够理论联系实际,运用传播学的基本原理去分析现实生活中的传播活动与现象,并为后继课程和专业课程中传播策略、传播技巧的应用奠定基础。

## 二、考试细则

1. 按本考纲要求的“知识点”和“范围”,并按照认知的要求制定考题,原则上达到以下百分比要求:在认知要求方面,“知道”、“理解”和“掌握”分别占35%、45%和20%左右。

2. 考试采用纸质(闭卷)完成考试,考试时间为120分钟,试卷总分为100分。

3. 考试题型分为:填空题、单选题、多选题、简述题、应用题和论述题等六种题型。

## 三、试卷题型及分值分布要求

题型	分值	合计
填空题	2	20
单选题	1	10
多选题	2	10
简述题	8	24
应用题	8	16
论述题	10	20
总计		100

注:以上是每次考试的总体性要求,每份考卷的具体分值分布可以略有偏差。

## 四、考试内容和要求

### (一)传播与传播学

知识点	范围	认知
-----	----	----

1. 传播的含义		
(1) 传播的概念	传播即传受信息的行为(或过程)	掌握
2. 传播的类型		
(1) 人际传播	人际传播的概念、约哈里之窗	掌握
(2) 组织传播	五种传播网络	理解
(3) 大众传播	大众传播的优点和缺点	理解
(4) 各类传播的特点	各类“社会传播”的特点之比较	理解
3. 传播学的诞生和发展		
(1) 奠基人的生平和贡献	①拉斯韦尔：提出 5W 模式、倡导内容分析法 ②卢因：传播过程中的“把关人” ③拉扎斯费尔德：创建“两级传播理论”、倡导并确立实地调查法 ④霍夫兰：劝服传播与态度改变 ⑤W•施拉姆：传播学集大成者	掌握

## (二) 传播的结构与功能

知识点	范围	认知
1. 传播的基本模式		
(1) 线性模式	①拉斯韦尔的 5W 模式 ②香农—韦弗的线性模式	掌握
(2) 控制论模式	奥古德—施拉姆的控制论模式	知道
(3) 社会系统模式	赖利夫妇的社会系统模式	知道
2. 传播的功能		
(1) 四功能说	传播功能的范畴、层次和类型	知道
(2) 三功能说	负功能研究	知道
(3) “两个环境”理论	李普曼提出“虚拟环境”	知道

### (三)传播技术的进展

知识点	范围	认知
1. 从亲身传播到大众传播		
(1) 复制技术的演进	印刷术的发明, 代表人物及意义	理解
2. 从活字媒介到声像媒介		
(1) 活字媒介“家族”的成长	报纸的特点	知道
(2) 声像媒介“家族”的兴起	①广播的特点 ②电视的特点、影响及引发的不良现象	理解
3. 新媒介与信息化社会		
(1) 新媒介的种类	互联网的优点	理解
(2) 传播新技术对媒介实践的研究的冲击	信源多元化、技术融合化、内容个人化、传受交互化、关系平等化	知道
(3) 媒介理论	麦卡卢汉的媒介理论	理解

### (四)大众传播媒介的自由与责任

知识点	范围	认知
1. 社会控制的其他理论		
(1) “获知权”和“接近权”理论	获知权、接近权的含义	知道
(2) 媒介自律	新闻专业主义的内涵、核心理念、新闻专业主义的困境	理解

### (五)传播内容的中介、载体与表达

知识点	范围	认知
1. 什么是信息		
(1) 信息的基本性质和传播特征	信息的基本性质与主要特征	理解
2. 什么是符号		

(1) 符号的定义	符号是传播过程中为传达讯息而用以指代某种意义的中介。	掌握
3. 语言传播与非语言传播		
(1) 非语言传播	非语言符号的特性	理解
4. 大众传播的内容		
(1) 媒介内容的类型与研究方法	①媒介内容的类型 ②内容分析法与文本结构分析法	知道
(2) 新闻类型的分析	新闻价值的要素	掌握

#### (六) 大众传播的受众

知识点	范围	认知
1. 受众概述		
(1) 传播过程中的受众	大众传播的受众的特点	知道
(2) 受众的选择性心理和行为	受众的选择性注意、选择性理解、选择性记忆	
(3) 受众对媒介的使用和满足而	①“使用与满足”模式 ②受众使用媒介的需要的五大类型	理解
2. 受众调查		
(1) 受众调查概述	受众调查的内容：受众构成调查、媒介接触行为调查、受众意向调查	理解

#### (七) 大众传播的效果

知识点	范围	认知
1. 效果概述		
(1) 传播效果的内涵与层次	效果研究的三个发展阶段及代表性理论	掌握
2. “有限效果”理论		
(1) 信息研究流程	①“两级传播”模式、意见领袖	理解

	②劝服研究：“一面型”和“两面型”、“理智型”和“情感型”、“开头”和“结尾”	
3. “多元效果”理论		
(1) “议程设置功能”理论	“议程设置功能”理论的中心内容和模式	理解
(2) “知识沟”理论	“知识沟”理论的含义及模式	理解
(3) “沉默的螺旋”理论	“沉默的螺旋”理论内涵及模式	理解

## 五、参考教材

《传播学原理（第二版）》，张国良主编，复旦大学出版社 2020 年版