

上海建桥学院专升本【旅游学概论】课程考试大纲

一、考试目标

考试目标是测试考生掌握基本的旅游及旅游活动的基本理论知识和旅游业动态发展的信息，以使學生能跟上旅游活动和旅游业的飞速发展，适应行业需求 满足旅游管理专业学习“不断线”的要求，并为后继专业课程的学习奠定基础。

二、考试细则

1. 按本考纲要求的“知识点”和“范围”，并按照认知和能力的要求制定考题，原则上达到以下百分比要求：在认知要求方面，“知道”、“理解”、“掌握”、“运用”、“分析”分别占10%、20%、40%、10%和20%左右。

2. 考题由3个部分组成：旅游的发展历史及基本内涵、旅游活动体系的三大构成要素（包括旅游者、旅游资源、旅游业）、旅游市场及旅游影响。

3. 考试采用纸质试卷方式完成，考试时间为90分钟，试卷总分为100分。

4. 考试题型分为：单选、多选、填空、名词解释、简答、案例分析和论述等七种题型。

三、试卷题型及分值分布要求

题型		旅游的发展历史 及基本内涵	旅游活动体系的 三大构成要素	旅游市场及旅游 影响	合计
基础 题	单选题	4	4	2	10
	多选题	2	6	2	10
	填空题	5	8	3	16
	名词解释	3	6	3	12
	简答题	5	15	10	30
	案例分析	6	6	0	12
	论述题	0	0	10	10
	小计	25	45	30	100
合计					100

注：以上是每次考试的总体性要求，每份考卷的具体分值分布可以略有偏差。

四、考试内容和要求

(一)旅游的发展历史及基本内涵

知识点	范围	认知
1. 旅游的发展历史		
(1)古代旅行	旅行的概念、意识的产生、奴隶社会时期的发展 封建社会时期的发展 古代旅行的特点	知道 理解 掌握
(2)近代旅游	旅行和旅游的差别 托马斯·库克组织的一系列活动 工业革命对旅游的影响	知道 理解 掌握
(3)现代旅游	现代旅游快速发展的原因	掌握
(4)我国旅游业的发展历史	建国前的旅游业发展 建国后的旅游业发展	知道 理解
2. 旅游的基本内涵		
(1)旅游的概念	旅游活动的概念及特征、艾斯特定义、旅游的概念	掌握
(2)旅游活动的类型	按照旅游目的、组织形式等划分的旅游活动类型 国际旅游和国内旅游的概念及差别	理解 掌握
(3)旅游活动的构成和性质	旅游活动体系的构成要素、活动内容的构成要素 旅游活动要素的变化 旅游活动的性质	知道 理解 知道
(4)旅游活动的特点	普及性的体现 成长性、季节性、地理集中性	运用 理解

(二)旅游活动体系的三大构成要素

知识点	范围	认知
1. 旅游者		
(1)旅游者的界定	旅游者界定的类型	知道
	国际旅游者的界定（国际联盟、罗马会议、渥太华会议）、北美和欧洲对国内旅游者的界定	理解
	我国的界定标准	运用
(2)决定个人旅游需求的主客观因素	客观因素（收入、时间、身体、家庭状况等）	掌握
	主观因素（旅游动机的概念、类型、影响因素）	掌握
(3)旅游者的类型	按照外出目的划分的消遣型、因公差旅型、因私事务型旅游者及其需求特点	掌握
2. 旅游资源		
(1)旅游资源的内涵	旅游资源的概念、类型	掌握
	旅游资源的特点、价值衡量	理解
	我国世界级的旅游资源	掌握
(2)旅游资源的开发	旅游资源开发的必要性	掌握
	旅游资源开发的参与者、调查、评价	理解
	旅游资源开发的原则和内容	分析
(3)旅游资源的保护	旅游资源遭受损害的原因	运用
	旅游资源的保护措施	分析
3. 旅游业		
(1)概述	旅游业的概念、构成、特点	掌握
	我国旅游业的地位、标识	理解
(2)旅行社	旅行社的概念、类型	掌握
	旅行社主要业务、我国发展概况	知道

(3)饭店和住宿业	饭店的发展历史	知道
	饭店的概念、星级评定	掌握
	饭店的发展趋势	分析
(4)旅游交通	旅游交通的概念、旅游交通与公共交通的关系	理解
	旅游交通的主要方式、各自优缺点	掌握
(5)旅游景点	旅游景点的概念、旅游景点与旅游资源的关系	掌握
	旅游景点的类型、我国的 A 级旅游景区	理解
(6)旅游组织	政府对旅游业进行管理的动机和必要性	知道
	国家旅游组织的设立形式、原因	理解
	我国旅游组织的状况	掌握
	知名的国际旅游组织	知道

(三)旅游市场及旅游影响

知识点	范围	认知
1. 旅游市场		
(1)旅游市场的内涵	旅游市场的概念、形成条件	掌握
	旅游市场的构成要素	知道
(2)旅游市场的类型	全球五大旅游市场状况	运用
	国际旅游客流的一般规律	分析
(3)旅游市场细分	旅游市场细分的概念	掌握
	旅游市场细分的标准	运用
(4)我国的旅游市场发展状况	入境旅游市场的构成、存在问题	分析
	国内旅游市场的特点	分析
	出境旅游的构成、市场特点	掌握
2. 旅游的影响		

(1)经济影响	积极影响	掌握
	消极影响	理解
(2)社会文化影响	积极影响	分析
	消极影响	理解
(3)环境影响	积极影响	掌握
	消极影响	理解
(4)旅游可持续发展	可持续发展的过程、界定	知道
	旅游可持续发展的界定、措施	分析

五、参考教材

《旅游学概论》(2014年第七版)南开大学出版社