

上海建桥学院专升本【传播学概论】课程考试大纲

一、考试目标

考试目标是测试学生掌握传播学的核心理论和基本知识的情况。学生应了解传播的含义与类型，结构与功能，传播技术的发展，理解传播内容的中介、载体与表达，知道大众传播的受众与效果。学生能够理论联系实际，运用传播学的基本原理去分析现实生活中的传播活动与现象，并为后继课程和专业课程中传播策略、传播技巧的应用奠定基础。

二、考试细则

1. 按本考纲要求的“知识点”和“范围”，并按照认知的要求制定考题，原则上达到以下百分比要求：在认知要求方面，“知道”、“理解”和“掌握”分别占35%、45%和20%左右。

2. 考试采用纸质（闭卷）完成考试，考试时间为120分钟，试卷总分为100分。

3. 考试题型分为：填空题、单选题、多选题、简述题、应用题和论述题等六种题型。

三、试卷题型及分值分布要求

题型	分值	合计
填空题	2	20
单选题	1	10
多选题	2	10
简述题	8	24
应用题	8	16
论述题	10	20
总计	100	

注：以上是每次考试的总体性要求，每份考卷的具体分值分布可以略有偏差。

四、考试内容和要求

(一)传播与传播学

知识点	范围	认知
-----	----	----

1. 传播的含义		
(1) 传播的概念	传播即传受信息的行为 (或过程)	掌握
2. 传播的类型		
(1) 人际传播	人际传播的概念、约哈里之窗	掌握
(2) 组织传播	五种传播网络	理解
(3) 大众传播	大众传播的优点和缺点	理解
(4) 各类传播的特点	各类“社会传播”的特点之比较	理解
3. 传播学的诞生和发展		
(1) 奠基人的生平和贡献	①拉斯韦尔：提出 5W 模式、倡导内容分析法 ②卢因：传播过程中的“把关人” ③拉扎斯费尔德：创建“两级传播理论”、倡导并确立实地调查法 ④霍夫兰：劝服传播与态度改变 ⑤W•施拉姆：传播学集大成者	掌握

(二) 传播的结构与功能

知识点	范围	认知
1. 传播的基本模式		
(1) 线性模式	①拉斯韦尔的 5W 模式 ②香农—韦弗的线性模式	掌握
(2) 控制论模式	奥斯古德—施拉姆的控制论模式	知道
(3) 社会系统模式	赖利夫妇的社会系统模式	知道
2. 传播的功能		
(1) 四功能说	传播功能的范畴、层次和类型	知道
(2) 三功能说	负功能研究	知道
(3) “两个环境”理论	李普曼提出“虚拟环境”	知道

(三) 传播技术的进展

知识点	范围	认知
1. 从亲身传播到大众传播		
(1) 复制技术的演进	印刷术的发明, 代表人物及意义	理解
2. 从活字媒介到声像媒介		
(1) 活字媒介“家族”的成长	报纸的特点	知道
(2) 声像媒介“家族”的兴起	①广播的特点 ②电视的特点、影响及引发的不良现象	理解
3. 新媒体与信息化社会		
(1) 新媒体的种类	互联网的优缺点	理解
(2) 传播新技术对媒介实践的冲击	信源多元化、技术融合化、内容个人化、传受交互化、关系平等化	知道
(3) 媒介理论	麦卡卢汉的媒介理论	理解

(四) 大众传播媒介的自由与责任

知识点	范围	认知
1. 社会控制的其他理论		
(1) “获知权”和“接近权”理论	获知权、接近权的含义	知道
(2) 媒介自律	新闻专业主义的内涵、核心理念、新闻专业主义的困境	理解

(五) 传播内容的中介、载体与表达

知识点	范围	认知
1. 什么是信息		
(1) 信息的基本性质和传播特征	信息的基本性质与主要特征	理解
2. 什么是符号		
(1) 符号的定义	符号是传播过程中为传达讯息而用以指代某种意义的中介。	掌握

3. 语言传播与非语言传播		
(1) 非语言传播	非语言符号的特性	理解
4. 大众传播的内容		
(1) 媒介内容的类型与研究方法	①媒介内容的类型 ②内容分析法与文本结构分析法	知道
(2) 新闻类型的分析	新闻价值的要素	掌握

(六) 大众传播的受众

知识点	范围	认知
1. 受众概述		
(1) 传播过程中的受众	大众传播的受众的特点	知道
(2) 受众的选择性心理和行为	受众的选择性注意、选择性理解、选择性记忆	
(3) 受众对媒介的使用和满足而	①“使用与满足”模式 ②受众使用媒介的需要的五大类型	理解
2. 受众调查		
(1) 受众调查概述	受众调查的内容：受众构成调查、媒介接触行为调查、受众意向调查	理解

(七) 大众传播的效果

知识点	范围	认知
1. 效果概述		
(1) 传播效果的内涵与层次	效果研究的三个发展阶段及代表性理论	掌握
2. “有限效果”理论		
(1) 信息研究流程	①“两级传播”模式、意见领袖 ②劝服研究：“一面型”和“两面型”、“理智型”和“情感型”、“开头”和“结尾”	理解
3. “多元效果”理论		

(1) “议程设置功能”理论	“议程设置功能”理论的中心内容和模式	理解
(2) “知识沟”理论	“知识沟”理论的含义及模式	理解
(3) “沉默的螺旋”理论	“沉默的螺旋”理论内涵及模式	理解

五、参考教材

《传播学原理（第二版）》，张国良主编，复旦大学出版社 2020 年版