

2021 年专升本新闻学专业、网络与新媒体专业 考试大纲

一、考试目的

系统掌握新闻学的基础理论和基本知识；熟悉党和国家有关新闻宣传的方针政策；具备较强的新闻采访写作能力；具有在新闻媒介、党政机关和企事业单位从事新闻宣传工作的能力。

二、考试范围

主要涵盖专科教学大纲所规定的新闻学专业必备的理论业务知识，并参照本科新闻学专业一年级和二年级的教学内容，考核学生专业基础知识和实践能力的掌握。

三、考试内容

- 1、新闻传播学理论
- 2、新闻采访与写作

四、参考教材

《新闻采访与写作》 编写组，高等教育出版社，2019.1

《网络与新媒体概论》（第二版）李良荣，高等教育出版社，2019.5

五、说明

试卷满分为 120 分。考试时间为 120 分钟。

六、试卷题型和分值

名词解释（4 题。共 16 分）

简答题（3 题。共 18 分）

论述题（2 题。共 26 分）

分析应用题（2 题。共 40 分）

新闻传播理论部分

一、考试目的

对新闻传播理论的基本概念、基础知识、能力要求、重要规范和重要思潮，尤其是中国特色社会主义新闻传播理论体系所要求的新闻价值观和从业观的掌握。

二、考试内容

第一部分：对新闻理论的掌握。包括新闻活动的本质及特征、新闻事业发展规律、新闻事业的社会功能、新闻事业的党性原则、舆论监督、新闻事业经营管理与新闻工作的职业道德规范等方面。

第二部分：对传播过程和效果的理解。传播过程的理解和传播效果分析理论的掌握情况，包括传播过程的构成、经典传播模式、传播效果研究等方面。

新闻实务部分

一、考试目的

对新闻媒体的传播特性和业务知识的掌握，包括对新闻采访与写作的基本特点、要求以及操作技巧的认知，以及对各种新闻文体的熟悉。学生应具备一定的采写能力，并能独立完成新闻报道任务。

二、考试内容

新闻采访和写作的基本理论和方法，包括新闻写作理论知识、写作规律、新闻文体的写作技巧。

网络新媒体传播部分

一、考试目的

掌握新媒体传播的基本定义、基本知识和基本特点；熟悉新媒体平台、内容、应用与发展趋势，网络传播法规规范等；具备网络受众数据分析、新媒体技术等的能力；具备互联网、新媒体单位从事新媒体技术工作的能力。

二、考试内容

新媒体传播对政治、经济、社会、文化的影响，特别是给传媒业带来的变化与挑战。网络新媒体传播的基本内涵与特性、新媒体的主要社交网

络平台的功能、新媒体与传统媒体的内容和应用的区别、新媒体用户的变化、新媒体产业发展趋势。