

“微观经济学”部分考试大纲

第一部分：概要

一、考试目的和要求

《经济学》课程考试大纲，是按照教学大纲对授课内容、授课进度、确定重点与难点、考核知识点及考核要求而编写的。为了使考试内容具体化和考试要求标准化，本课程考试大纲列出考试章节的内容，使学生都能更有目的地系统学习参考教材；同时，考试命题能保证更明确的命题范围，更准确地安排试题的知识，能力层次和难易程度。

二、考试目标

通过本课程的学习考试，要求考生：

1.掌握微观经济学所涉及的基本思想、基本学说、基本观点与基本方法，要在理解其原理、方法的基础上，有重点地把握其内容，理解其内涵。这就要求考生必须全面系统地学习该课程，并有目的地深入学习一些重点章节。

2.把经济学的原理和研究方法结合起来，把经济理论学说的逻辑分析和经济实践分析结合起来。考生应当了解各种经济理论的适用条件、掌握原理的内容、理解原理的运用。

3.重视理论联系实际，结合我国社会主义经济改革开放和发展社会主义市场经济的实践来理解经济学的有关理论和方法。应注意进行对照比较，分析研究，以期得到一些启发，提高自己分析问题和解决问题的能力。

三、选用教材

《西方经济学》（微观部分·第七版），高鸿业主编，中国人民大学出版社。

四、参考书目

现代西方经济学习题指南(微观经济学)(第九版)，尹伯成主编，复旦大学出版社。

第二部分：考试知识点及主要内容（教材第2-8章、第11章内容）

第二章 需求、供给和均衡价格

考核知识点：需求、供给、均衡价格、需求弹性和供给弹性等基本概念和与之相关的基本原理。

1.了解价格是市场经济中影响资源配置的关键因素；

2.掌握需求与需求函数以及影响需求的因素；

3.掌握供给与供给函数以及影响供给的因素;

4.理解市场均衡价格以及均衡数量的决定;

5.熟悉支持价格和限制价格;

6.熟悉需求弹性与供给弹性的含义;

7.了解决定需求弹性与供给弹性的因素;

8.了解弹性理论在经济活动中的应用。

主要内容:

第一节 微观经济学的特点

1.微观经济学的研究对象

2.微观经济学的基本假设条件

第二节 需求

1.需求函数

2.需求表和需求曲线

第三节 供给

1.供给函数

2.供给表和供给曲线

第四节 均衡价格

1.均衡的含义

2.均衡价格的决定

3.均衡价格的变动

第五节 需求弹性和供给弹性

1.弹性的一般含义

2.需求的价格弹性的含义

3.需求的价格弹性(弧弹性)

4.需求的价格弹性(点弹性)

5.需求的价格弹性和厂商的销售收入

6.影响需求价格弹性的因素

7.弹性概念的扩大

第六节 运用供求曲线的事例

1.最高限价

2.最低限价;

3.农产品的支持价格

第三章 消费者选择

考核知识点：效用、总效用和边际效用的概念及其相互关系，边际效用递减规律，基数效用理论和序数效用理论，关于消费者效用最大化的均衡条件；无差异曲线的含义与特征，预算线的含义与移动、边际替代率及其递减规律；用消费者均衡理论推导需求曲线；价格变化和收入变化的影响对消费者均衡的影响；替代效应和收入效应对需求曲线的影响。

1.掌握效用、总效用、边际效用的含义；

2.熟悉总效用与边际效用的关系；

3.熟悉边际效用递减规律的含义；

4.消费者均衡条件的理解与应用；

5.熟悉无差异曲线、消费可能线的含义与特征,理解它们在消费者均衡分析中的作用；

6.熟悉价格变化和收入变化的影响对消费者均衡的影响，能运用图形说明消费者均衡及其需求曲线的推导。

7.了解替代效应和收入效应

主要内容：

第一节 效用论概述

1.效用的含义

2.基数效用和序数效用

3.基数效用论和边际效用分析法

第二节 无差异曲线

1.关于偏好的假定

2.无差异曲线及其特点

3.商品的边际替代率

4.无差异曲线的形状

第三节 效用最大化与消费者选择

1.预算线

2.效用最大化和消费者选择

第四节 价格变化和收入变化的影响对消费者均衡的影响

1.价格变化：价格——消费曲线

2.消费者的需求曲线

3.收入变化：收入——消费曲线

4.恩格尔曲线

第五节 替代效应和收入效应

1.替代效应和收入效应的含义

2.正常品的替代效应和收入效应

3.正常品和劣等品的区别与收入效应

4.劣等品的替代效应和收入效应

5.一个特例：吉芬品的替代效应和收入效应

第六节 市场需求曲线

第四章 生产技术

考核知识点：生产函数，短期与长期，一种可变要素的生产函数，总产量、平均产量和边际产量的概念及其相互关系，边际产量（边际报酬）递减规律；两种可变要素的生产函数，等产量曲线，等成本曲线，厂商生产要素的合理投入区域和最优生产要素的投入组合，规模报酬及其变动。

- 1.掌握生产的含义、生产要素和生产目的；
- 2.了解在经济分析中厂商生产目的的假设的意义；
- 3.掌握生产函数的内涵以及短期和长期的划分；
- 4.掌握厂商实现短期均衡和长期均衡的必要条件；
- 5.掌握边际报酬递减规律；
- 6.理解生产要素的合理投入区域；
- 7.熟悉生产要素的最优组合和规模收益；
- 8.理解规模报酬的变动及其变动的原因。

主要内容：

第一节 厂商和生产的基本概念

- 1.厂商
- 2.生产

第二节 短期生产函数

- 1.总产量、平均产量和边际产量的概念
- 2.边际报酬递减规律
- 3.总产量、平均产量和边际产量的相互关系
- 4.短期生产的三个阶段

第三节 长期生产函数

1.等产量线;

2.不同形状的等产量曲线

3.规模报酬

第五章 成本

考核知识点: 机会成本、显成本、隐成本、正常利润、经济利润, 等成本线, 生产成本与产量之间的关系, 短期成本、长期成本、短期成本与长期成本的关系, 短期总成本和扩展线。

1.掌握成本的含义和种类;

2.掌握短期成本的分类和短期成本函数;

3.理解短期成本曲线相互之间的关系;

4.掌握长期成本函数和长期成本曲线;

5.理解短期成本和长期成本的关系。

主要内容

第一节 成本的基本概念

1.机会成本

2.会计利润和经济利润

3.沉没成本

第二节 成本最小化

1.等成本线

2.成本最小化

3.产量最大化

4.扩展线和生产总成本

第三节 短期成本曲线

- 1.由短期生产函数到短期总成本函数
- 2.短期成本的分类
- 3.短期成本曲线的综合图
- 4.短期成本变动的决定因素：边际报酬递减规律
- 5.由总成本曲线到平均成本曲线和边际成本曲线
- 6.短期产量曲线和短期成本曲线之间的关系

第四节 长期成本曲线

- 1.LTC 函数与曲线；
- 2.LAC 函数与曲线；
- 3.LMC 函数与曲线
- 4.干中学：降低长期成本

第六章 完全竞争市场

考核知识点：厂商和市场的类型、完全竞争市场厂商的需求曲线和收益曲线、完全竞争市场厂商短期均衡和短期供给曲线和长期供给曲线、完全竞争市场的短期均衡和长期均衡。

- 1.掌握厂商和市场的类型；
- 2.掌握完全竞争市场厂商的需求曲线和收益曲线；
- 3.熟悉完全竞争市场利润最大化的均衡条件；
- 4.熟悉完全竞争市场厂商短期均衡和短期供给曲线；
- 5.熟悉完全竞争市场厂商的长期均衡和长期供给曲线；
- 6.掌握不同市场结构的短期均衡和长期均衡。

主要内容：

第一节 厂商和市场的类型

1.市场

2.行业

第二节 利润最大化

1.完全竞争市场的条件

2.完全竞争市场厂商的需求曲线

3.完全竞争市场厂商的收益曲线

4.利润最大化的均衡条件

第三节 完全竞争市场厂商短期均衡和短期供给曲线

1.完全竞争市场短期均衡

2.完全竞争市场短期供给曲线

3.生产者剩余

第四节 完全竞争市场行业的短期供给曲线

1.完全竞争市场行业的短期供给曲线

2.短期生产者剩余

第五节 完全竞争市场厂商的长期均衡

1.厂商对最优生产规模的选择;

2.厂商进入一个行业

第六节 完全竞争市场行业的长期供给曲线

1.成本不变行业的长期供给曲线

2.成本递增行业的长期供给曲线

3.成本递减行业的长期供给曲线

4.长期生产者剩余

第七节 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

- 1.完全竞争市场的短期均衡与长期均衡;
- 2.消费者统治说法的基础

第八节 完全竞争市场的福利

- 1.完全竞争市场的福利最大化
- 2.价格控制
- 3.销售税

第七章 不完全竞争的市场

考核知识点：垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场均衡的条件；垄断市场、垄断竞争市场厂商的短期均衡和长期均衡；寡头市场的特征和寡头厂商的供给曲线；不完全竞争市场厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策，不同市场的比较。

- 1.掌握垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场均衡的条件；
- 2.掌握垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场结构的特征；
- 3.熟悉垄断市场、垄断竞争市场厂商的短期均衡和长期均衡；
- 4.掌握垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场的需求曲线与供给曲线；
- 5.掌握不完全竞争市场厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策，

主要内容：

第一节 垄断

- 1.垄断市场的条件；
- 2.垄断厂商的需求曲线和收益曲线
- 3.垄断厂商的短期均衡
- 4.垄断厂商的供给曲线

5.垄断厂商的长期均衡;

6.价格歧视

7.自然垄断和政府管制

第二节 垄断竞争

1.垄断竞争市场的条件

2.垄断竞争市场需求曲线

3.垄断竞争厂商的短期均衡

4.垄断竞争厂商的长期均衡

5.垄断竞争与理想的产量;

6.垄断竞争厂商的供给曲线

7.非价格竞争

第三节 寡头

1.寡头市场的特征

2.古诺模型

3.斯塔克伯格模型

4.价格领导模型

5.斯威齐模型

6.寡头厂商的供给曲线

第四节 不同市场的比较

第八章 生产要素价格的决定

考核知识点：生产要素需求的特点、生产要素价格的决定，洛伦茨曲线和基尼系数，公平与效率。

1.熟悉居民收入来源的几种渠道;

- 2.了解形成工资差异的原因;
- 3.领会级差地租的形成;
- 4.熟悉洛伦茨曲线和基尼系数的含义和运用;
- 5.了解收入分配不平等的原因;
- 6.理解收入分配中的平等与效率的关系。

主要内容:

第一节 完全竞争厂商使用生产要素的原则

- 1.完全竞争厂商的定义;
- 2.厂商使用要素原则

第二节 完全竞争厂商对生产要素需求曲线

- 1.要素需求曲线;
- 2.两个潜在假定

第三节 从厂商的需求曲线到市场需求曲线

- 1.同时调整的需求曲线;
- 2.需求曲线的简单相加

第四节 对供给方面的概述

- 1.要素所有者的供给;
- 2.要素的供给原则;
- 3.要素的供给问题

第五节 劳动供给的决定曲线和工资的决定

- 1.劳动和闲暇
- 2.劳动的供给曲线;
- 3.替代效应和收入效应;

4.劳动的市场供给曲线均衡工资的决定

第六节 土地的供给曲线和地租的决定

1.土地供给和土地价格;

2.土地的供给曲线;

3.使用土地的价格和地租的决定

第七节 资本供给的曲线和利息的决定

1.资本和利息;

2.资本的供给;

3.资本市场的均衡

第八节 洛伦兹曲线和基尼系数

1.收入分配的衡量;

2.分配与衡量标准

第十一章 市场失灵和微观经济政策

考核知识点：市场失灵的原因、外部影响、公共物品和公共资源、信息的不完全和不对称。

1.掌握市场失灵的原因;

2.掌握外部影响;

3.熟悉公共物品和公共资源;

4.掌握信息不完全和不对称。

主要内容:

第一节 不完全竞争

1.垄断与低效率

2.寻租理论

3.对垄断的公共管制

4.反托拉斯法

第二节 外部影响

1.外部影响及其分类

2.外部影响与资源配置失当

3.有关外部影响的政策

第三节 公共物品和公共资源

1.排他性和竞用性

2.公共物品

3.公共资源

4.公共选择理论

第四节 信息的不完全和不对称

1.信息、信息的不完全和不对称

2.信息与商品市场

3.信息与保险市场

4.信息与劳动市场

5.信息不完全和激励机制：委托——代理问题

6.信誉和信息调控