

《产品设计》专业考试大纲

考试科目 1：设计素描

一、考试目标

设计素描是表达设计创意、收集设计素材、交流设计方案的手段和语言，要求考生能开拓创意思维，方便快捷地表现出自己的创意意图。主要考察学生对透视、结构、形体、空间的理解，以及学生的形体表现能力、创造能力与形象联想能力。

二、考核内容

实样写生设计素描

三、考核要求

通过实样写生设计素描让考生把对象的形体透视和物体的形体结构，面与面之间的联系，合理运用线的虚实变化，去体现对象的构造。用整理、归纳与简化处理的手法，采用线去表现空间与结构的关系，构图完整。

要求：完整的构图；

造型准确，有较强的表现和塑造能力；

对形体的结构及体面关系有一定的认识和理解；

有一定的体积感和空间感；

对物象的形态有一定的想象组构能力。

四、参考书

《素描的诀窍》,[美]伯特·多德森、蔡强译,上海人民美术出版社

《绘画素描》,刘赦、徐伟灵主编,江苏美术出版社

考试科目 2：快题设计

一、考试目标

产品设计程序与方法是产品的核心内容。通过快题设计可以考核一个设计者对于产品的理解和把握，以及设计者的设计表现技法，也反映出考生的设计创新能力。

二、考核内容

命题产品快题设计

三、考核要求

通过快题设计，让考生用艺术的手法快速地设计命题对象，要求所完成的内容符合题目与形式的要求；作品透视准确真实；所完成的作品具有一定的可用性与新意。

四、参考书

《工业设计程序与方法》，杨向东，高等教育出版社