

2025 年专升本《出版综合》考试大纲

一、考试总体要求

本科目复习考试的范围包括出版、出版物与出版工作、出版业与出版管理、著作权常识、出版物的文字规范、汉语语法与修辞知识、形式逻辑常识、古代汉语知识和中国古文化常识等基本理论与基本知识、数字出版概述、数字出版产业。

二、考试的内容

第一部分 出版基本知识模块

（一）出版、出版物与出版工作

1. 掌握出版的概念、基本要素和开展出版活动的基本条件；
2. 熟悉出版的一般过程；
3. 掌握我国出版工作的指导思想、方针原则和主要任务；
4. 掌握编辑工作的特点、地位；
5. 掌握编辑工作的主要环节和基本内容；
6. 掌握我国审稿制度的主要内容；
7. 掌握审稿的要求、方法；
8. 掌握编辑加工整理的方法；
9. 了解编辑人员的基本素质要求；
10. 了解有关编者、作者、读者关系的基本知识；
11. 了解出版工作者职业道德建设的内容以及意义、措施和方法；
12. 熟悉编辑出版工作的基本术语和概念。

（二）出版业及出版管理

1. 了解我国社会主义出版业的形成、发展及构成；
2. 了解出版专业技术人员的类别、技术职务级别及职业资格要求；

3. 掌握出版管理的概念、任务及主要法律依据；
4. 掌握国家对重大选题备案制度的规定；
5. 掌握国家对书号、刊号的管理规定；
6. 掌握国家对出版物内容的管理规定；
7. 掌握国家对图书质量评价项目及其标准的知识。

（三）著作权常识

1. 掌握著作权与著作权法的基本概念；
2. 了解有关著作权法的主要法律法规；
3. 掌握著作权法给予保护的作品种类；
4. 熟悉不适用著作权法保护的几种客体；
5. 了解关于著作权人类别的知识；
6. 熟悉著作权的归属；
7. 掌握关于著作权权利种类及其保护期的知识；
8. 熟悉著作权的许可使用；
9. 掌握出版单位使用作品的付酬方式及其计算方法；
10. 了解著作权限制的概念；
11. 掌握合理使用和法定许可的要件及符合合理使用和法定许可规定的作品使用方式；
12. 熟悉关于侵犯著作权须承担的法律责任的知識。

第二部分 语言文化基本知识模块

（一）出版物的文字规范

1. 掌握汉字常识；
2. 掌握汉字使用规范；
3. 掌握汉语拼音的拼写规则和汉语语音规范；

4. 掌握标点符号的使用规范；
5. 掌握数字和计量单位用法规范；
6. 掌握常见科技名词的使用规范；
7. 掌握校对符号的用法和修改校样的规范操作。

（二）汉语语法与修辞知识

1. 掌握汉语词的构成和汉语词汇组成；
2. 掌握发现和纠正常见词语使用错误的基本方法；
3. 掌握各个词类的主要语法特点及其运用规律；
4. 掌握发现和纠正常见汉语语法错误的基本方法；
5. 掌握常见的汉语修辞方式；
6. 掌握发现和纠正常见修辞错误的基本方法。

（三）形式逻辑常识

1. 熟悉概念的定义以及概念的内涵和外延；
2. 掌握关于概念的种类和概念之间关系的知识；
3. 了解概念的限制、概括和划分；
4. 掌握概念的正确运用，能纠正运用概念时的常见错误；
5. 了解判断的定义、特征和种类；
6. 掌握判断的运用规则，能纠正运用判断时的常见错误；
7. 了解推理的定义、组成部分和种类；
8. 掌握推理的运用规则，能纠正运用推理时的常见错误；
9. 了解论证的定义、要素和种类；
10. 了解直接论证和间接论证、演绎论证和归纳论证的运用；
11. 掌握论证的运用规则，能纠正运用论证时的常见错误；
12. 熟悉逻辑思维的基本规律；

13. 掌握纠正运用逻辑思维基本规律时常犯错误的知识。

（四）古代汉语知识

1. 了解古汉语的形成与特点；
2. 了解古汉语中通假字、古今字、异体字的基础知识；
3. 熟悉古汉语中的单音词与双音词；
4. 熟悉词的本义与引申义、古义与今义的特点及它们的主要差异；
5. 掌握古代汉语中实词活用的基本情况；
6. 熟悉古代汉语常用虚词的主要用法；
7. 掌握古代汉语中判断句、被动句和宾语前置句的主要特点；
8. 了解标点文言文的一般规律和方法；
9. 具备基本的古文翻译能力。

（五）中国古文化常识

1. 了解中华文化的形成及特点；
2. 熟悉关于中国古代的天文、历法、地理和政区的基本知识；
3. 了解中国古代的官制和科举制度；
4. 了解儒释道文化；
5. 熟悉中国古代的姓名和称谓；
6. 熟悉中国古代的藏书和版本知识；
7. 熟悉古代藏书制度与书籍制度的基本知识；
8. 了解四部分类法的基本知识；
9. 了解中国古代主要科技成就。

第三部分 数字出版模块

（一）数字出版概述

1. 掌握数字出版的定义和特征；

2. 掌握数字出版的相关概念；
3. 掌握数字出版产品与服务的类型与特点；
4. 了解数字出版发展历程及其各个阶段的主要特点；
5. 了解我国出版业的数字化转型升级；
6. 了解数字出版对出版物形态、出版流程、出版产业及社会文化的影响。

（二）数字出版产业

1. 掌握数字出版产业的概念和特征；
2. 掌握我国数字书报刊产业现状；
3. 了解我国数字教育、数字动漫、网络游戏、数字音乐、博克和网络视频产业现状；
4. 熟悉我国数字阅读和有声阅读产业现状；
5. 了解国家有关数字出版管理的法律法规；
6. 掌握国家对数字出版机构及其业务行为和产品的管理规定。

三、考试形式及试卷结构

1. 考试形式和时间：考试形式为闭卷、笔试；试卷满分为 100 分；考试时间为 120 分钟。
2. 考试题型：填空题、选择题、简答题、综合题。

四、考试主要参考书（以参考书内容范围为主，但不限于此书。）

《出版专业基础·初级》崇文书局，中国书籍出版社，2020 年版。