

2025 年商学院专升本招生【经济管理综合】考试大纲

一、考试目标

经济管理综合测试考生是否掌握经济管理的基本理论、基本方法、基本思维，以及是否具备运用经济管理基本理论和方法分析并解决实际问题的能力，并为本科阶段课程的学习奠定基础。

二、考试细则

1. 经济管理综合包含微观经济学和管理学两个科目。
2. 考试为闭卷考试，采用纸质试卷；经济管理综合的考试总分为 100 分，微观经济学和管理学各占 50 分；时间共计 120 分钟。

三、试卷题型及分值分布要求

考试科目	题型	分值范围
微观经济学	单项选择题	5-15
	判断题	5-15
	简答题	10-20
	论述题	10-20
小计		50
考试科目	题型	分值范围
管理学	判断题	5-10
	单选题	10-20
	多选题	5-15
	简答题	10-20
	计算题	5-10
	论述或案例分析	5-10
小计		50
合计		100

注：以上是每次考试的总体性要求，每份考卷的具体分值分布可以略有偏差。

四、考试内容和要求

(一) 微观经济学

知识点	范围	要求
第一章：需求、供给及均衡价格		
(1) 需求理论	需求的定义，影响需求的因素	知道
	需求函数、需求曲线、需求定理、	理解
(2) 供给理论	供给的定义，影响供给的因素	知道
	供给函数、供给曲线、供给定理、	理解
(3) 市场均衡	市场均衡的决定及其变动	理解
(4) 需求弹性与供给弹性	需求弹性的定义及计算、供给弹性的定义及计算	理解
	需求弹和供给弹性分析厂商销售收入和价格的关系、税负的转嫁	知道
(5) 需求、供给和均衡价格的运用	运用市场均衡理论和弹性理论分析税收效应、支持价格和限制价格政策	掌握
第二章：消费者选择		
(1) 效用论	效用与边际效用的定义	知道
	边际效用递减理论	理解
	基数效用论下和序数效用论下的消费者均衡条件	掌握
(2) 无差异曲线	无差异曲线的含义及特点	理解
(3) 效用最大化与消费者选择	预算线的含义	理解
	无差异曲线和收入预算线消费者如何达到效用最大化	掌握
第三章：生产和成本理论		
(1) 生产技术	厂商、生产、边际技术替代率的基本概念	知道
	短期生产函数、长期生产函数	理解
	运用短期生产函数分析理性厂商的选择	理解

	运用长期生产函数分析生产要素的最优组合	掌握
(2) 成本	成本的基本概念及分类	知道
	等成本线、成本最小化、产量最大化	掌握
	综合等产量线和等成本线得到生产者均衡	掌握
	短期成本的分类、长期成本的概念	知道
	短期成本曲线之间的关系	掌握
	规模经济和长期平均成本曲线的形状	理解
第四章：完全竞争市场		
(1) 厂商和市场的类型	市场的类型	知道
(2) 利润最大化	完全竞争市场的条件	理解
	完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	知道
	完全竞争厂商实现利润最大化的均衡原则	理解
(3) 完全竞争市场短期均衡和长期均衡	完全竞争市场短期均衡条件和完全竞争市场长期均衡条件	掌握
第五章：不完全竞争的市场		
(1) 垄断	垄断市场条件	知道
	垄断厂商的需求曲线、收益曲线、供给曲线	知道
	垄断市场的短期均衡与长期均衡	掌握
	垄断厂商的价格歧视	理解
(2) 垄断竞争	垄断竞争市场的条件	知道
	垄断竞争厂商的需求曲线	理解
	垄断竞争市场的短期均衡与长期均衡	掌握
	非价格竞争	知道
(3) 寡头	寡头市场的特征	知道
	古诺模型、斯塔克伯格模型、价格领导模型	知道
(4) 不同市场的比较	不同市场的比较	知道
第六章：生产要素价格的决定		
(1) 要素需求和供给	完全竞争厂商使用生产要素的原则	知道

	要素市场的需求与供给一般原理	知道
(2) 劳动要素和土地要素	工资的决定、地租的决定	理解
(3) 洛伦兹曲线和基尼系数	洛伦兹曲线和基尼系数	理解

(二) 管理学

知识点	范围	认知
模块 1: 绪论		
(1) 中国古代管理思想	中国古代管理思想	掌握
模块 2: 总论		
(1) 管理的内涵与本质	组织的概念、组织的特征、管理者概念	掌握
	管理者的层次	知道
	管理的概念	掌握
(2) 管理的基本原理与方法	管理的基本原理、管理的基本方法	理解
(3) 管理工作	管理活动的内容	掌握
	管理者角色	理解
	管理者必备的技能	掌握
	管理者层次与技能之间的关系	掌握
(4) 管理实践、管理思想与管理理论	管理实践、管理思想与管理理论的含义	知道
	管理实践、管理思想与管理理论之间的关系	掌握
(5) 管理理论的形成与发展	早期管理实践	知道
	亚当·斯密的观点	理解
	古典管理理论代表人物	知道
	泰勒的科学管理理论	掌握
	法约尔的一般管理理论、韦伯的古典组织理论 (科层组织理论)	理解
	对古典管理理论的评价	理解
	行为管理理论代表人物	知道

	梅奥的人际关系理论	掌握
	X-Y 理论、Z 理论	知道
	对行为科学理论的评价	理解
	现代管理理论的代表人物	知道
	数理理论、经验主义理论、管理过程理论	知道
	系统理论、权变理论、决策理论	理解
模块 3: 管理环境		
(1) 管理环境概述	环境分类、一般环境	知道
	具体环境 (任务环境)	理解
	内部环境	知道
	组织文化的含义和构成	掌握
	组织文化的特征	理解
	组织文化的影响因素	知道
	组织文化的正面作用、组织文化的负面作用	掌握
	组织文化的载体、组织文化塑造	知道
(2) 管理环境分析	具体环境分析方法 (波特五力模型)	掌握
	SWOT 分析、环境的不确定性分析	知道
模块 4: 计划		
(1) 计划概述	计划的含义与作用、计划的特征	知道
	计划的误区	掌握
	计划的类型	知道
(2) 计划编制的过程	计划的程序	知道
(3) 计划的方法	目标管理	掌握
	滚动计划法、甘特图	知道
模块 5: 决策		
(1) 决策概念和要素	决策概念、决策的要素	知道
(2) 决策的类型与特征	决策的分类	理解
	决策的特征	知道
(3) 决策制定过程与	决策的程序	理解

影响因素	决策的影响因素	知道
	决策的原则	理解
(4) 决策的方法	决策背景研究方法	知道
	定性决策方法（德尔菲法、专家会依法、头脑风暴法、哥顿法、电子会议法）	知道
	确定活动方向的决策方法	知道
	经营单位组合分析法	掌握
	政策指导矩阵法、选择活动方案的决策方法	知道
	确定型决策方法（量本利分析法，也称保本分析法或盈亏平衡分析法）	掌握
	风险型决策方法（决策树法）	掌握
	非确定型决策方法	掌握
模块 6：组织		
(1) 组织职能与组织结构	组织构成要素、组织职能的含义和作用、组织结构的含义和特征、组织结构的理论基础	知道
(2) 组织结构设计	组织结构设计的任务、影响组织设计的因素	知道
	组织结构设计的原则	掌握
	常见组织结构的类型	知道
	直线制、职能制、直线职能制组织结构	理解
	事业部制、矩阵制组织结构	掌握
	组织结构的演变趋势	知道
(3) 组织整合	非正式组织的基本特征、非正式组织与正式组织的关系、非正式组织的积极作用和消极作用	掌握
	正确对待非正式组织	知道
	管理幅度	理解
	集权与分权	知道
	直线与参谋	理解
模块 7：领导		
(1) 领导概述	领导的概念	掌握
	领导与管理	知道

	领导者的作用	理解
	领导权力的来源	掌握
	领导的要素	理解
(2) 领导理论	领导特质理论	知道
	领导行为理论有哪些	知道
	三种典型的领导行为理论	知道
	领导行为连续统一体	理解
	四分图理论	掌握
	管理方格理论	知道
	不成熟-成熟理论	知道
	领导权变理论有哪些	知道
	领导生命周期理论也称情景领导理论	掌握
	菲德勒的权变领导理论	掌握
	豪斯的路径-目标领导理论	理解
模块 8：激励		
(1) 激励基础	激励的内涵	理解
	激励的过程、激励的作用、动机性行为的特点	知道
	经济人假设、社会人假设、自我实现人假设、复杂人假设	理解
(2) 激励理论	内容型（行为）激励理论有哪些	知道
	马斯洛的需要层次理论、赫茨伯格的双因素理论	掌握
	麦克利兰的成就需要理论	知道
	过程型激励理论有哪些	知道
	公平理论、期望理论	掌握
	行为修正（强化）型激励理论有哪些	知道
	斯金纳的强化理论、亚当斯的挫折理论、归因理论	知道
	激励方法	理解
(3) 激励理论的综合	激励理论综合	理解
模块 9：沟通		

(1) 沟通与沟通类型	沟通的含义、沟通的功能、沟通过程、沟通类型、沟通的目的	知道
	正式沟通与非正式沟通	理解
(2) 沟通障碍及其克服	影响沟通的因素、克服沟通障碍	知道
(3) 冲突及其管理	冲突的概念、冲突的特征	知道
	冲突的原因、冲突的类型、冲突观念的变迁、管理冲突	理解
模块 10: 管理控制		
(1) 控制的内涵与原则	控制的内涵、控制的系统、控制的原则	理解
(2) 控制的类型	控制进程分类 (事前控制、事中控制和事后控制)	掌握
	控制职能分类 (战略控制、财务控制、营销控制)	知道
	控制内容分类 (制度控制、风险防范控制、预算控制、激励控制、绩效考评控制)	知道
(3) 控制的过程	控制的步骤	知道
(4) 控制的方法	PDCA 循环	掌握
(5) 有效控制的原则	有效控制的原则	知道

五、参考教材

1. 西方经济学 (上册) (第二版), 《西方经济学》编写组主编, 高等教育出版社、人民出版社, 2019 年 9 月。
2. 《管理学》(2019 年 1 月第 1 版) 马克思主义理论研究和建设工程重点教材, 主编陈传明, 高等教育出版社。

