

上海外国语大学贤达经济人文学院

2024 年专升本广告专业考试大纲

专业名称	广告学	
考试科目	广告学概论	
考试时间	90 分钟	
考试方式	闭卷	
试卷总分	150 分	
参考书目	书名	广告学概论
	书号	9787040479935
	作者	《广告学概论》编写组
	版本	2018 年
	出版社	高等教育出版社
考试内容	一、总体要求 考生熟练掌握广告的基本概念、基本原理、运作流程，并能运用所掌握的基础理论分析和解决实际问题。	
	二、考试内容 1、掌握广告定义及广告传播过程 2、掌握营销定义，理解营销过程中的主要参与者及广告在营销中的作用 3、掌握消费者决策过程，理解消费者行为的影响因素 4、掌握品牌定义及广告与品牌的关系 5、掌握市场细分方法和营销组合 6、掌握调查的基本流程，定性和定量调查方法 7、掌握整合营销传播的概念及内涵 8、掌握广告策划的基本方法 9、掌握媒介策划的基本方法 10、掌握广告创意方法 11、掌握平面广告、影视广告、社交媒体文案的基本格式及写作 12、掌握不同广告媒介的特点、差异及应用 13、掌握广告效果的评估方法 三、考试形式 简答题 20 分，材料分析题 30 分，文案写作 50 分，策划方案写作 50 分。	