

1、**招生专业：**工商管理（奢侈品管理）

2、**专业介绍：**

本专业旨在培养适合国际奢侈品行业和中国珠宝行业长远发展需要，具备扎实的奢侈品管理理论和技能，具有较强的英语优势、较好的企业管理运营、营销策划和销售素质及创新创业能力，同时具有统计与调查数据分析，宝石鉴定基础知识，首饰设计与制作基础技能。能在珠宝和奢侈品行业与相关领域，从事珠宝和奢侈品牌的销售、营销、市场推广、广告等一线工作，并且通过一定时间的学习和积累，从事一定的管理、运营和领导团队如担任店铺经理及助理、渠道经理及助理、市场、销售、广告策划、财务等部门经理及助理等工作的具有良好职业发展力和适应力，同时具备创新和国际视野的高素质跨学科复合应用创新型管理和经营人才。

①从事珠宝、奢侈品及高端品牌店铺经理、店铺销售等相关工作；

②从事珠宝、奢侈品及高端品牌市场专员等相关工作；

③从事珠宝、奢侈品及高端品牌营销策划等相关工作；

④从事个人奢侈品与珠宝鉴定师、买手等相关工作；

⑤从事珠宝、奢侈品及高端品牌公共关系管理等相关工作。

3、**考试科目：**《珠宝市场营销学》

4、**考试参考书籍：**

①《宝石学教程》（2016年12月第三版）中国地质大学出版社 GIC 系列丛书
李娅莉等 编著

②《珠宝市场营销学》（2013年4月第二版）中国地质大学出版社 GIC 系列丛书
包德清 编著

5、**考试大纲：**

《珠宝市场营销学》考试大纲

一、基本信息

1. 专业：工商管理（奢侈品管理）

2. 参考书：

①《宝石学教程》（2016年12月第三版）中国地质大学出版社 GIC 系列丛书
李娅莉等 编著

②《珠宝市场营销学》（2013年4月第二版）中国地质大学出版社 GIC 系列丛书
包德清 编著

3. 考试形式：闭卷考试

4. 题型：

编号	试题类型	权重	说明
1	判断	10	判断对错
2	单选	20	四选一
3	多选	10	五选多
4	简答	40	要求适当展开
5	论述或案例分析	20	要求结合实际、有自己的观点
合计		100	

5. 考试时间：2 小时

二、考试内容

1、考核目标：

考核考生是否掌握基本的宝石学、市场营销的基本理论、基本方法、基本思维，为后续专业课的学习奠定坚实的基础。

2、考试内容与形式：

①考试内容包括宝石的基本认知和珠宝市场营销的基本理论，占比为宝石学 40%，珠宝市场营销学 60%。

②按照认知的要求不同将“知识点”分为：知道、理解、掌握三个层次。并按照认知要求制定考题。原则上达到以下百分比要求：“知道”、“理解”、“掌握”分别占 20%、30%、50%左右。

③知识点范围与认知程度如下表所示：

知识点	范围	认知
模块 1. 宝石的分类及命名		
(1) 宝石的分类	宝石的定义	掌握
	我国宝石分类的国家标准	理解
(2) 宝石的命名	宝石定名总则	知道
模块 2. 宝石的光学性质和力学性质		
(1) 宝石的光学性质	光泽、亮度、透明度、色散的定义及级别	掌握
	单折射与双折射	掌握
	颜色及多色性	掌握
	宝石的特殊光学效应	掌握
(2) 宝石的力学性质	摩氏硬度	掌握
	解理、裂理和断口	理解
	相对密度	掌握
模块 3. 宝石加工工艺		
(1) 宝石切磨工艺	弧面琢型的加工工艺及适用范围	理解

	刻面琢型的加工工艺及适用范围	理解
(2) 宝石琢型款式	标准圆钻琢型	掌握
	其他琢型	知道
(3) 宝石镶嵌工艺	镶嵌类型	知道
模块 4. 宝石各论		
(1) 钻石	化学成分、晶系及结构	掌握
	钻石的力学性质、钻石的光学性质	掌握
(2) 常见单晶宝石	红蓝宝的基本宝石学特征	掌握
	红蓝宝的优化处理方法与鉴别	掌握
(3) 常见非晶质及多晶质宝石	欧泊、软玉、翡翠的基本宝石学特征	理解
(4) 有机宝石	珍珠、珊瑚、琥珀、象牙的基本宝石学特征	理解
模块 5. 珠宝及珠宝市场		
(1) 珠宝的商品属性	珠宝的含义与类型	知道
	珠宝的属性	理解
(2) 珠宝市场类型	市场的概念	知道
	四种珠宝市场类型	掌握
(3) 中国珠宝市场发展概况	中国珠宝市场发展的三个阶段	知道
模块 6. 市场调研		
(1) 信息对珠宝营销决	宏观环境信息、市场环境信息、企业环境信息	知道

策的影响	珠宝营销应关注的信息	理解
(2) 市场调研的内容与方法	市场调研目的与内容	理解
	市场调研的方法	掌握
模块 7.消费者		
(1) 珠宝首饰购买者	马斯洛需求层次论	掌握
	消费者购买珠宝首饰的心理动机	掌握
	消费者购买珠宝首饰的目的	掌握
(2) 影响消费者购买行为的因素	经济因素、社会因素、个人因素、企业因素	理解
	边际效用递减规律	掌握
模块 8.企业战略		
(1) swot 分析法	swot 分析法的概念	掌握
	构造 swot 分析矩阵	掌握
(2) 行业演进下的珠宝战略	市场演进三个阶段	掌握
	行业演进下的战略模式	理解
模块 9.市场竞争		
(1) 市场竞争概述	市场竞争类型	掌握
	我国珠宝市场竞争特点	知道
(2) 珠宝企业竞争战略选择	波特五力模型	掌握
	不同竞争态势分析与战略选择	理解
模块 10.品牌		

(1) 品牌的概念和特征	品牌的定义、品牌的含义、品牌的内涵	掌握
	品牌的作用	理解
(2) 我国珠宝行业品牌建设现状	建设背景、过程、现状	知道
	我国珠宝品牌发展的制约因素	知道
模块 11.定位		
(1) 目标营销	目标营销的定义	知道
(2) 市场定位	STP 理论（细分市场、目标市场选择、目标市场定位）	掌握
模块 12.4Ps 营销策略		
(1) 产品	产品的概念	掌握
	产品组合的四个因素	掌握
	产品组合策略	理解
(2) 定价	珠宝首饰定价的概念和意义	理解
	影响珠宝首饰定价的内部因素和外部因素	掌握
	营销学定价方法及珠宝首饰定价方法	掌握
(3) 渠道	分销渠道的定义和作用	理解
	分销渠道的模式	理解
	影响珠宝首饰定价的因素	理解
	营销渠道整合	知道
(4) 促销	促销的定义	掌握

	传统与现代促销方式	理解
--	-----------	----