

上海建桥学院专升本【视觉传达设计】课程考试大纲

一、考试目标

考试目标是测试考生掌握的视觉传达设计基础知识、审美素养和设计表达和表现的能力，以使能够跟上本专业对设计师的基础能力的要求，满足视觉传达设计学习能力进一步提高的基础要求，并为后续设计课程学习及项目运用奠定一定的设计能力。

二、考试细则

1. 本次考试尽可能考量学生的创意的方法、基础能力，学生可以根据自己的兴趣和能力来选择表达内容与表现形式。

2. 考题为字体设计（手绘），学生自备设计工具。

3. 考试时间为 120 分钟，试卷总分为 100 分。

三、试卷题型及分值分布要求

1. 试卷类型：手绘

2. 评分标准及分值分布：

字型设计（60%）：要求根据给到的文字进行汉字设计，以创意字体的方式呈现，须符合命题文字的主题与调性，恰如其分的传达文字语义的语境，同时能够完成字体间架结构的变化，富有设计感与艺术表现力。

衍生图形的设计（40%）：准确运用和命题相关的图形元素衬托字体设计、表达意境清晰，构图完整、合理、和谐。

创新性（50%）：主题表达形式新颖，构思独特、巧妙，作品具有想象力和个性表现力。艺

术性（50%）：准确运用形、色、肌理、空间、明暗等美术语言、表达意境清晰，构图完整、合理、和谐。

四、考试内容和要求

1. 内容：学生根据命题要求，按照字体设计与图形设计的方法与流程，独立完成设计作品。

2. 要求：创作符合主题，画面内容具有创新性、画面视觉具有艺术性，表现形式与绘制风格不限。

3. 考试工具：8开手绘素描纸一张（考场提供）、任意绘画工具（考生自备）、画板（考生自带，无任何与专业内容相关图形及图案）

4. 注意事项：要求卷面无污损，本考试不提供使用水彩及水粉、油画颜料创作条件。

五、参考教材

《汉字字体设计原理》李海平，高等教育出版社，2016-6

《字体摩登》周博 中信出版社，2017-9

《图形创意》林家阳 著，高等教育出版社，2016.3

《想象力 构图与创作思维》，黄朝贵 著，人民邮电出版社，2019.4

《四川美术学院设计大红书》，作者：李家友；出版社：重庆出版社；2017年10月