

一、考试目标

管理学是经济管理类专业的专业基础课，考试目标是测试考生是否掌握管理学的基本理论、基本方法、基本思维，为后续专业课的学习奠定坚实的基础。

二、考试细则

1、按照认知的要求不同将“知识点”分为：知道、理解、掌握三个层次。并按照认知要求制定考题。原则上达到以下百分比要求：“知道”、“理解”、“掌握”分别占 20%、30%、50%左右。

2、闭卷考试，考试时间为 120 分钟。

3、考试题型分为：判断、单选、多选、简答、计算、论述或者案例分析等题型。

三、试卷题型及分值分布要求

编号	试题类型	权重	说明
1	判断	10	判断对错
2	单选	15	四选一
3	多选	10	五选多
4	简答	35	要求适当展开
5	计算	10	实际操作部分
6	论述或案例分析	20	要求结合实际、有自己的观点
	合计	100	

四、考试内容和要求

知识点	范围	认知
模块 1.绪论		
(1)管理学的研究对象	管理学的研究对象	知道
(2)管理学的产生与发展	中国古代管理思想	掌握
	西方工厂制度早期的管理思想	知道
模块 2 . 管理导论		
(1) 组织	组织的概念、组织的特征、管理者概念	掌握

	管理者的层次	知道
	管理的概念	掌握
	管理的基本特征、管理的本质、管理的基本原理、管理活动的时代背景	理解
(3) 管理工作	管理活动的内容	掌握
	明茨伯格管理者角色：三大类 10 种角色	理解
	管理者必备的技能：技术技能、人际技能、概念技能	掌握
	管理者层次与技能之间的关系	掌握
模块 3 . 管理理论的历史演变		
(1) 管理实践、管理思想与管理理论	管理实践、管理思想与管理理论的含义	知道
	管理实践、管理思想与管理理论之间的关系	掌握
(2) 管理理论的形成与发展	早期管理实践	知道
	亚当·斯密的观点	理解
	古典管理理论代表人物	知道
	泰勒的科学管理理论	掌握
	法约尔的一般管理理论、韦伯的古典组织理论（科层组织理论）	理解
	对古典管理理论的评价	理解
	行为管理理论代表人物	知道
	梅奥的人际关系理论	掌握
	X-Y 理论、Z 理论	知道
	对行为科学理论的评价	理解
	现代管理理论的代表人物	知道
	数理理论、经验主义理论、管理过程理论	知道
	系统理论、权变理论、决策理论	理解
企业再造	知道	
模块 4. 管理环境		
(1) 管理环境概述	环境分类、一般环境	知道

	具体环境（任务环境）	理解
	内部环境	知道
	组织文化的含义和构成	掌握
	组织文化的特征	理解
	组织文化的影响因素	知道
	组织文化的正面作用、组织文化的负面作用	掌握
	组织文化的载体、组织文化塑造	知道
（2）管理环境分析	具体环境分析方法（波特五力模型）	掌握
	SWOT 分析、环境的不确定性分析	知道
模块 5.决策		
（1）决策概念和要素	决策概念、决策的要素	知道
（2）决策的类型与特征	决策的分类	理解
	决策的特征	知道
（3）决策制定过程与影响因素	决策的程序	理解
	决策的影响因素	知道
	决策的原则	理解
（4）决策的方法	决策背景研究方法	知道
	定性决策方法（德尔菲法、专家会依法、头脑风暴法、哥顿法、电子会议法）	知道
	确定活动方向的决策方法	知道
	经营单位组合分析法	掌握
	政策指导矩阵法、选择活动方案的决策方法	知道
	确定型决策方法（量本利分析法，也称保本分析法或盈亏平衡分析法）	掌握
	风险型决策方法（决策树法）	掌握
非确定型决策方法	掌握	
模块 6.计划		
（1）计划概述	计划的含义与作用、计划的特征	知道
	计划的误区	掌握
	计划的类型	知道

(2) 计划编制的过程	计划的程序	知道
(3) 计划的方法	目标管理	掌握
	滚动计划法、甘特图	知道
模块 7.组织		
(1) 组织职能与组织结构	组织构成要素、组织职能的含义和作用、组织结构的含义和特征、组织结构的理论基础	知道
(2) 组织结构设计	组织结构设计的任务、影响组织设计的因素	知道
	组织结构设计的原则	掌握
	常见组织结构的类型	知道
	直线制、职能制、直线职能制组织结构	理解
	事业部制、矩阵制组织结构	掌握
	组织结构的演变趋势	知道
(3) 组织整合	非正式组织的基本特征、非正式组织与正式组织的关系、非正式组织的积极作用和消极作用	掌握
	正确对待非正式组织	知道
	管理幅度	理解
	集权与分权	知道
	直线与参谋	理解
模块 8.领导		
(1) 领导概述	领导的概念	掌握
	领导与管理	知道
	领导者的作用	理解
	领导权力的来源	掌握
	领导的要素	理解
(2) 领导理论	领导特质理论	知道
	领导行为理论有哪些	知道
	三种典型的领导行为理论	知道
	领导行为连续统一体	理解
	四分图理论	掌握
	管理方格理论	知道

	不成熟-成熟理论	知道
	领导权变理论有哪些	知道
	领导生命周期理论也称情景领导理论	掌握
	菲德勒的权变领导理论	掌握
	豪斯的路径-目标领导理论	理解
模块 9.激励		
(1) 激励基础	激励的内涵	理解
	激励的过程、激励的作用、动机性行为的特点	知道
	经济人假设、社会人假设、自我实现人假设、复杂人假设	理解
(2) 激励理论	内容型(行为)激励理论有哪些	知道
	马斯洛的需要层次理论、赫茨伯格的双因素理论	掌握
	麦克利兰的成就需要理论	知道
	过程型激励理论有哪些	知道
	公平理论、期望理论	掌握
	行为修正(强化)型激励理论有哪些	知道
	斯金纳的强化理论、亚当斯的挫折理论、归因理论	知道
	激励方法	理解
(3) 激励理论的综合	激励理论综合	理解
模块 10.沟通		
(1) 沟通与沟通类型	沟通的含义、沟通的功能、沟通过程、沟通类型、沟通的目的	知道
	正式沟通与非正式沟通	理解
(2) 沟通障碍及其克服	影响沟通的因素、克服沟通障碍	知道
(3) 冲突及其管理	冲突的概念、冲突的特征	知道
	冲突的原因、冲突的类型、冲突观念的变迁、管理冲突	理解
模块 11.管理控制		
(1) 控制的内涵与原则	控制的内涵、控制的系统、控制的原则	理解
(2) 控制的类型	控制进程分类(事前控制、事中控制和事后控制)	掌握

	控制职能分类（战略控制、财务控制、营销控制）	知道
	控制内容分类（制度控制、风险防范控制、预算控制、激励控制、绩效考评控制）	知道
（3）控制的过程	控制的步骤	知道
（4）控制的方法	PDCA 循环	掌握
（5）有效控制的原则	有效控制的原则	知道

注：

1.为了测试考生平时的知识积累程度和知识面的广度，故上述“考试内容与要求”中，少部分内容在教材上未必有标准答案。

2.各种题型以及各知识点“层次”所占比例是考试的总体性要求，每份试卷的具体分值分布可以略有偏差。

五、参考教材

《管理学》(2019年1月第1版)马克思主义理论研究和建设工程重点教材，主编陈传明，高等教育出版社。