

# 上海建桥学院专升本【传播学概论】课程考试大纲

## 一、考试目标

考试目标是测试学生掌握传播学的核心理论和基本知识的情况。学生应了解传播的含义与类型,结构与功能,传播技术的发展,理解传播内容的中介、载体与表达,知道大众传播的受众与效果。学生能够理论联系实际,运用传播学的基本原理去分析现实生活中的传播活动与现象,并为后继课程和专业课程中传播策略、传播技巧的应用奠定基础。

## 二、考试细则

1. 按本考纲要求的“知识点”和“范围”,并按照认知的要求制定考题,原则上达到以下百分比要求:在认知要求方面,“知道”、“理解”和“掌握”分别占35%、45%和20%左右。

2. 考试采用纸质(闭卷)完成考试,考试时间为120分钟,试卷总分为100分。

3. 考试题型分为:填空题、单选题、多选题、简述题、材料题和论述题等六种题型。

## 三、试卷题型及分值分布要求

题型	分值	合计
填空题	2	20
单选题	1	10
多选题	2	10
简述题	5	20
材料题	10	20
论述题	10	20
总计	100	

注:以上是每次考试的总体性要求,每份考卷的具体分值分布可以略有偏差。

## 四、考试内容和要求

### (一)传播概观

知识点	范围	认知
1. 传播的含义		

(1) 传播的特性	形态多样性、时空遍布性、实体(行为)伴随性、极端重要性	掌握
(2) 传播的定义	传播即人传受信息的行为	掌握
2. 传播的类型		
(1) 四分法	自我传播、人际传播、组织传播、大众传播	掌握
(2) 大众传播	①定义:职业化的传播机构利用机械化、电子化的技术手段向不特定的多数人传送信息的行为或过程 ②大众传播的优点与缺点	理解
3.传播的结构		
(1) 线性模式	①拉斯韦尔的5W模式 ②香农-韦弗的通信模式	掌握
(2) 控制论模式	奥斯古德—施拉姆的控制论模式	掌握
(3) 社会系统模式	赖利夫妇的社会系统模式	掌握
4.传播的功能		
(1) 传播的四大功能	传播功能的范畴、层面和类型	理解
(2) 传播的正功能和负功能	①拉扎斯菲尔德和默顿的三功能说,负功能研究 ②“两个环境”理论	理解

## (二) 传播学简况

知识点	范围	认知
1. 奠基人的生平和贡献		
(1) 拉斯韦尔	政治传播、5W模式、内容分析法、代表作	掌握
(2) 卢因	把关人、代表作	掌握
(3) 拉扎斯菲尔德	两级传播理论、实地调查法、代表作	掌握
(4) 霍夫兰	劝服研究、代表作	掌握
(5) 施拉姆	历史功绩、创办传播研究机构、培养大批人才、代表作	掌握

### (三)传播技术的演进

知识点	范围	认知
1. 传播革命的迭代		
(1) 漫长的亲身传播时代	三次传播革命：语言的产生、文字的发明、印刷媒介的问世	理解
(2) 大众传播时代的开幕	①大众化报纸：《纽约太阳报》、《申报》 ②第四次传播革命：声像媒介的崛起，第一家电台、电视台	理解
2.信息社会的到来		
(1) 第五次传播革命	网络媒介的勃兴，网络媒介的划时代意义	知道
3.媒介理论的兴起		
(1) 麦卡卢汉的媒介理论	媒介是人体的延伸、媒介即讯息、媒介的“热”和“冷”	理解
(2) 其他若干媒介理论	①戴扬与卡茨的“媒介事件”研究 ②波兹曼对“娱乐至死”的忧思 ③桑斯坦对“信息茧房”的警示	知道

### (四)传播制度的变迁

知识点	范围	认知
1. 传播过程中的“把关”现象		
(1) 何谓“把关”现象	卢因“把关人”理论	理解

### (五)传播内容的建构

知识点	范围	认知
1. 信息与符号		
(1) 信息的特点	可识别性、可传递性、可扩散性、可分享性、可转换性、可加工性、可贮存性、可替代性、不完全性、时效性	理解
(2) 符号的特性	指代性、随意性、约定性	理解
2、非语言符号及其传播规律		
(1) 非语言传播的功能	补充或强调、矛盾或抵触、替代或调适	理解
(2) 非语言传播的特点	不间断性、多渠道性、无目的性、多意义性、偏	理解

	情绪性	
--	-----	--

### (六) 传播主体的形貌

知识点	范围	认知
1. 传者观察		
(1) 传者的特性	代理性、自主性、专业性、机构性	理解
(2) 传者的权利	采访权、报道权、批评权、编辑权、秘匿权、安全保护权、版权	知道
(3) 传者的义务	①不泄露国家机密、法庭秘密，自觉维护国家和人民利益 ②坚持社会效益至上原则 ③尊重采访对象个人隐私	知道
2、受者图像		
(1) “选择性接受”理论	选择性注意、选择性理解、选择性记忆	理解
(2) 受众研究的经典理论	① “使用与满足”理论 ② “编码/译码”理论	理解
3、传受者展望		
(1) 媒介素养的培育	①知识层面：自觉修习媒介素养 ②实践层面：正确看待热点事件	知道

### (七) 人际传播的探索与成果

知识点	范围	认知
1. 人际传播概述		
(1) 网络人际传播的特点	广泛性、随意性、不稳定性 松散性、平等性、自由性 创造性、生动性、多样性	理解
2. 人际传播研究的主要成果		
(1) “自我信息管理”研究	“约哈里窗口”理论	理解

### (八) 组织传播的发生和发展

知识点	范围	认知
1. 组织传播概述		

(1) 组织传播的媒介	组织外传播：公共关系、广告、企业标识系统	知道
(2) 组织传播的功能	搜集资料、改变行为、改善关系	知道

### (九) 大众传播的理论和实践

知识点	范围	认知
1. 大众传播概述		
(1) 网络大众传播的特点	受众选择的多样化、传者角色的多元化、传播手段的兼容化、传播速度的瞬时化、舆论影响的主流化	知道
2、从迷思到科学：早期研究		
(1) 早期的思潮和研究	① “枪弹论” ② “儿童与电影” 研究 ③ “火星人入侵” 恐慌研究	理解
(2) 有限效果论的研究视角和主要成果	① “两级传播” 模式、意见领袖（水平型、单数型、活跃型） ② “劝服性传播” 研究：传播的技巧（一面型与两面型、理智型和情感型、开头和结尾、明示和暗示）	理解
(3) 从单一到多元：近期研究	“议程设置功能” 理论 “涵化” 理论 “知识沟” 理论 “沉默的螺旋” 理论	知道

## 五、参考教材

《传播学原理（第三版）》，张国良著，复旦大学出版社 2022 年 6 月版