

微观经济学-考试大纲

参考书：高鸿业主编：《西方经济学（微观部分）》（第五版） 中国
人民出版社 2011 年

考试时间：2 小时（满分 100 分）。

考试内容：

第一章 引论

一、微观经济学的研究对象

1. 微观经济学的研究对象是个体经济单位
2. 微观经济学对个体经济单位考察的三个层次

二、微观经济学的一个基本假设条件：理性经济人

三、微观经济学要解决的主要问题是：

- (1) 生产什么物品和劳务以及各生产多少？(what)
- (2) 如何生产？(how)
- (3) 为谁生产这些物品和劳务？(for whom)

第二章 需求、供给与均衡价格

一、需求曲线

1. 需求与需求函数的概念
2. 需求表、需求曲线和需求规律
3. 需求量和需求的变动

(1) 需求量的变动：商品本身价格变动引起需求量的变动。

(2) 需求的变动：商品本身价格不变，由于其他因素变动引起的需求量变化为需求的变动。

二、供给曲线

1. 供给与供给函数的概念
2. 供给表、供给曲线和供给规律
3. 供给量和供给的变动

(1) 供给量的变动：商品本身价格变动所引起的供给量的变化。

(2) 供给的变动：商品本身的价格不变，由于其他因素变动引起的供给量的变化为供给的变化。

三、供求曲线的共同作用与均衡

1. 均衡的定义与均衡价格的决定。

2. 需求和供给的变动对均衡价格和均衡数量的影响

3. 供求定理：均衡价格和均衡产量与需求均是同方向变动；均衡价格与供给量反向变动，而均衡产量与供给量同方向变动。

四、需求弹性与供给弹性

1. 弹性的一般计算公式： $E = \frac{\text{因变量变动的百分比}}{\text{自变量变动的百分比}} = \frac{\Delta Y/Y}{\Delta X/X}$

2. 需求的价格弹性

(1) 需求价格点弹性和弧弹性的计算

(2) 需求的价格弹性与厂商的销售收入

$|E_d| > 1$ ：商品富有弹性，降低价格会增加厂商收益，反之则减少。

$|E_d| < 1$ ：商品缺乏弹性，降低价格会减少厂商收益，反之则增加。

$|E_d| = 1$ ：商品单一弹性，价格增减对厂商收益无影响。

(3) 影响需求的价格弹性的因素

3. 供给的价格弹性： $E_s = \text{供给量变动的百分比} / \text{价格变动的百分比}$

4. 需求的交叉价格弹性：

(1) 需求的交叉弹性的计算

(2) 区分互替代品和互补品

5. 需求的收入弹性：

(1) 需求的收入弹性的计算

(2) 区分正常品与劣等品

(3) 恩格尔定律

第三章 效用论

一、效用论概述

1. 效用、基数效用、序数效用的定义

2. 基数效用理论与边际效用递减规律

3. 消费者均衡条件： $MU_x/P_x = MU_y/P_y = \lambda$

4. 消费者剩余的定义与计算

二、无差异曲线

1. 无差异曲线的定义、特点
 2. 边际替代率的概念、计算方法以及边际替代率递减规律
 3. 完全替代品和完全互补品的无差异曲线
- 三、预算约束线与消费者均衡
1. 预算线的定义及预算线的变动
 2. 消费者均衡的含义与条件
- 四、价格变化和收入变化对消费者均衡的影响
1. 商品价格变化对消费者均衡的影响
 2. 消费者收入变化对消费者均衡的影响
- 五、替代效应与收入效应
1. 替代效应与收入效用的含义
 2. 正常物品的替代效应和收入效应
 3. 低档物品的替代效应与收入效应
 4. 吉芬物品的替代效应与收入效应
- 六、不确定性和风险
1. 不确定性与风险的含义
 2. 期望效用与期望值的效用
 3. 消费者的风险态度：风险回避、风险爱好、风险中立

第四章 生产论

一、生产函数

1. 生产函数的定义
2. 生产的“短期”和“长期”的区分
3. 生产函数的具体形式：线性生产函数、里昂惕夫生产函数、柯布一道格拉斯生产函数

二、一种可变生产要素的生产函数

1. 总产量、平均产量和边际产量函数
2. 总产量、平均产量和边际产量曲线之间的关系
3. 生产要素报酬递减规律
4. 生产要素合理投入区域：第一区域是边际产量大于平均产量；第二区域是平均产量大于边际产量，且边际产量大于零；第三区域是边际产量递减。其中第二区域为生产要素合理使用区域

三、两种可变生产要素的生产函数

1. 等产量曲线的定义和特点

2. 边际技术替代率的定义、计算方法以及边际技术替代率递减规律
3. 等成本线的定义及等成本线的变动
4. 最优的生产要素组合：等产量线和等成本线切点处为最优生产要素组合点。满足 $MPL/P_L = MPK/P_K$ 。

四、规模报酬：生产规模变化所引起的产量变化之间关系。

1. 规模报酬递增：总的变化比例大于投入的变化比例
2. 规模报酬不变：总的变化比例等于投入的变化比例
3. 规模报酬递减：总的变化比例小于投入的变化比例

第五章 成本理论

一、成本和成本函数

1. 几种成本概念：机会成本、显性成本、隐含成本
2. 成本函数： $C = \phi(Q)$

二、短期总产量和短期总成本

1. 短期总产量曲线与短期总成本曲线的关系
2. 短期总成本和扩展线

三、短期成本曲线

1. 短期成本的分类
2. 固定成本、可变成本与总成本的定义与计算
3. 平均固定成本、平均可变成本、平均成本与边际成本的定义与计算
4. 短期成本变动的决定因素：边际报酬递减规律
5. 短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系

四、长期成本曲线

1. 长期总成本曲线 LTC 是短期总成本曲线的包络线。
2. 长期平均成本曲线 LAC 是短期平均成本曲线的包络线。
3. 长期边际成本曲线 LMC 不是短期边际成本曲线的包络线，这两条线相交而不相切。

第六章 完全竞争

一、市场、厂商与行业

1. 市场的定义，市场结构的四种类型（完全竞争、完全垄断、垄断竞争、寡头垄断），各类型市场结构的基本特征。

2. 厂商：根据一定目标（一般是追求利润最大化）为市场提供商品和劳务的独立经营单位。

3. 行业：制造或提供同一产品或类似产品或劳务的厂商的集合。

二、完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线

1. 完全竞争市场的四个条件

2. 完全竞争厂商的需求曲线

3. 完全竞争厂商的总收益曲线、平均收益曲线和边际收益曲线

三、厂商实现利润最大化的均衡条件

1. 几种利润概念：经济利润、会计利润、正常利润。

2. 厂商利润极大化的一阶条件和二阶条件。

四、完全竞争厂商短期均衡和短期供给曲线

1. 短期均衡的条件： $MR = SMC$ ，其中 $MR = AR = P$

2. 厂商的短期均衡可以分为五种情况：

(1) $AR > SAC$ ，厂商获得超额利润。

(2) $AR = SAC$ ，厂商超额利润为 0，但获得全部正常利润。SMC 和 SAC 的交点是厂商收支相抵点。

(3) $AVC < AR < SAC$ ，厂商亏损，但继续生产。

(4) $AR = AVC$ ，厂商亏损，处于生产与不生产的临界点。SMC 与 AVC 的交点是停止营业点。

(5) $AR < AVC$ ，停止生产。

3. 完全竞争厂商的供给曲线是停止营业点以上部分的 MC 线段；完全竞争行业的短期供给曲线为所有厂商的短期供给曲线之叠加。

4. 生产者剩余的含义及其计算。

五、完全竞争厂商的长期均衡

厂商的长期均衡条件： $MR = AR = P = SMC = LMC = SAC = LAC$

六、完全竞争行业长期供给曲线

(1) 成本不变行业的长期供给曲线

(2) 成本递增行业的长期供给曲线

(3) 成本递减行业的长期供给曲线

第七章 不完全竞争的市场

一、完全垄断市场

1. 完全垄断市场的条件和垄断存在的原因

2. 完全垄断市场和厂商的需求曲线、收益曲线

(1) 需求曲线：垄断市场上只有一家厂商，厂商的需求曲线即市场的需求曲线，是向右下方倾斜的。

(2) 收益曲线：平均收益曲线和边际收益曲线

(3) 边际收益、商品价格和需求弹性的关系： $MR = P(1 - 1/|E_d|)$

3. 垄断厂商的短期均衡条件： $MR = SMC$

4. 垄断厂商的供给曲线

5. 垄断厂商的长期均衡的条件： $MR = LMC = SMC$

6. 价格歧视

(1) 价格歧视的定义和三种表现

(2) 一级、二级、三级价格歧视的条件及定价机制

二、垄断竞争市场

1. 垄断竞争市场的条件

2. 垄断竞争厂商的行为

(1) 垄断竞争厂商的需求曲线。

(2) 垄断竞争厂商短期均衡条件： $MR = SMC$ 。

(3) 垄断竞争厂商长期均衡条件： $MR = SMC = LMC$ ，且 $AR = \mathcal{X} = \mathcal{L}\mathcal{C}$ 。

三、寡头垄断市场

1. 寡头垄断市场的特点

2. 古诺模型

3. 斯塔克伯格模型

4. 价格领导模型

5. 斯威齐模型

四、不同市场的经济效率比较

西方经济学家通过对不同市场的厂商的长期均衡状态的分析得出结论：完全竞争市场的经济效率最高，垄断竞争市场较高，寡头垄断市场较低，垄断市场最低。

第八章 一般均衡论和福利经济学

一、判断经济效率的标准

1. 帕累托改进的含义及判断标准

2. 帕累托最优的含义及判断标准

二、实现帕累托最优的三个条件

1. 交换效率的最优条件： $MRS_{XY}^A = MRS_{XY}^B$

2. 生产效率的最优条件: $MRTS_{LK}^C = MRTS_{LK}^D$

3. 交换和生产的最优条件: $MRS_{XY} = MRT_{XY}$

第九章 博弈论初步

一、博弈论和策略行为

1. 博弈的要素及表达方式

2. 博弈的分类: 二人博弈和多人博弈、零和博弈和非零和博弈、同时博弈和序贯博弈、有限博弈和无限博弈

二、同时博弈: 纯策略均衡

1. 占优策略与囚徒困境

2. 纳什均衡

2. 寻找纳什均衡的方法: 条件策略下划线法

3. 纳什均衡的存在性、唯一性、最优性

三、同时博弈: 混合策略均衡

1. 不存在纯策略均衡时的混合策略均衡

2. 存在纯策略均衡时的混合策略均衡

四、序贯博弈

1. 序贯博弈的博弈树模型

2. 序贯博弈的纳什均衡

第十章 市场失灵和微观经济政策

一、市场失灵的含义和类型

1. 市场失灵的含义

2. 市场失灵的原因: 垄断、外部性、公共物品、信息不对称

二、垄断

1. 垄断与低效率

2. 搭便车和寻租的含义

3. 对垄断的公共规制政策

三、外部性

1. 外部影响及其分类

2. 负外部性与科斯定理

四、公共物品

1. 公共物品的含义和特征

2. 公共物品的最优数量
3. 公共资源与哈丁的公地悲剧
4. 公共选择理论

五、信息不对称

1. 信息不对称与市场失灵
2. 逆向选择与道德风险的含义及区分
3. 信息不对称和激励机制：委托代理问题